



销售条款与条件

本页为您提供了有关美国直销电子商务有限公司(商号名称为 eShopWorld, 以下简称“eShopWorld”、“ESW”、“我们”、“我们的”)的信息, 以及我们通过我们的网络站点(以下简称“我们的网站”)向您销售下文第 2.1 条所指产品(以下简称“产品”)的条款和条件(以下简称“条款”)。这些条款将适用于我们之间关于向您销售产品的任何合同(“合同”)。在使用我们的网站之前, 请仔细阅读这些条款并确保您理解它们。

请注意, 在下订单或付款之前, 您需要同意此等条款。如果您拒绝接受此等条款, 如果您拒绝接受这些条款, 您将无法从我们的网站订购任何产品, 或进行相关的支付。

您应该查看、阅读并打印一份此等条款, 或者将其保存到您的计算机中, 以备将来查阅。我们可能随时修改此等条款。每次您想要订购产品或使用我们的网站时, 请检查这些条款, 以确保您理解当时适用的条款。

如果本文档的条款与本文档的英文翻译版本之间存在差异, 则以我们网站上提供的英文版本为准。

如果条款中包含仅适用于某些国家消费者的特殊条款, 则相应条款的适用性取决于消费者的惯常居所在何处。这意味着, 旨在适用于欧盟消费者的条款仅适用于惯常居所在欧盟成员国的消费者。

1. 有关我们的信息

1.1 我们是 U.S. Direct E-Commerce Limited, 贸易名称为 eShopWorld, 是一家在爱尔兰注册的公司, 注册编号为 479237, 注册办公地设在: South Block, The Concourse Building, 110-115 Airside Business Park, Swords, County Dublin, Ireland。

1.2 如果您从新加坡通过我们的网站采购产品(非个性化产品), 则您将从我们的新加坡实体, 即, U.S. Direct E-Commerce (Singapore) PTE Limited 购买产品。这些条款适用于您与 U.S. Direct E-Commerce (Singapore) PTE 之间就您销售这些产品而订立的合同。这些条款中提及的 eShopWorld 均指 U.S. Direct E-Commerce (Singapore) PTE. Limited。

1.3 联系我们



1.3.1 如果您想和我们联系，其中包括投诉，请通过电子邮件与我们联系 info@eshopworld.com。

1.3.2 如果需要与您联系或向您发出书面通知，我们将向您发送电子邮件，或将通知邮寄到您订单中向我们提供的地址。

2. 我们与您之间的合同是如何形成的

2.1 根据我们与全球零售商签订的合同，ESW 是被指定的收款商家。这使我们能够在您所在国家/地区将零售商的商品销售给您。

2.2 通过我们的网站向我们下订单时，您承认您是在与我们而不是与相应的零售商进行交易。您进一步承认，在我们成功地验证您所提供的信息的真实性和充分性后，我们将从相应的零售商处购买商品，唯一的目的是立即将其转售给您，并获得您提交订单时所示且达成一致的金额。我們將會負責完成你的訂單。

2.3 我们的网站将引导您完成下订单和付款所需要的步骤。我们的订单流程允许您在向我们提交订单之前检查和修改任何错误。请花时间阅读并检查订单流程的每一页。

2.4 在您发出订单后，您将收到一封来自我们的确认邮件，即告知您已经收到了您的订单。我们签订的合同仅当您收到订单确认邮件后才可生效。

2.5 我们将向您发送一封电子邮件，确认产品已经分派（“派发确认书”）。

2.6 如果因为产品没有存货或已经停产，或我们网站或相应零售商网站上价格错误等原因，致使我们不能向您提供产品，我们会通过电子邮件通知您，而且不会处理您的订单。如果您已经支付了产品费用，我们将尽快全额退款给您，包括收取的运送费，此后将不再使您承担进一步的责任。

2.7 您承认允许我们核实您所提供的信息的真实性和充分性，如果我们不能自动核实信息，我们的代表可以联系您和/或您的信用卡发卡银行，确认您的身份和/或您下订单的意图。

2.8 请注意，我们网站提供的所有产品用于非商业用途，严禁购买任何产品进行转售。



- 2.9 您以在我们的网站上下订单或付款的方式，保证您有签订有约束力合同的法律能力。我们将从您的信用/借记卡或通过其他支付方式收取费用，您的帐单上将会附上“eShopWorld”、eSW 或类似的描述。您保证所有提供给我们用于处理付款之目的的信息均正确无误，并且您有权使用所提供的支付方法。您承认我们将有权核实您所提供的支付信息的真实性和充分性。如果我们无法验证您提供的信息或您选择的付款方式，则 ESW 保留在任何阶段取消订单的权利。如果我们取消您的预订，则 ESW 将退还您已支付的全部款项。
- 2.10 您承认并同意我们对您和您提供的信息进行付款前检查。这种检查的目的是防止 eShopWorld 违反我们经营的地区的任何适用法律和法规要求，与受制裁的个人、实体或国家开展业务，此类适用法律法规包括但不限于美国政府实施的所有海关法律法规以及进出口管制（包括但不限于美国商务部实施的出口管理条例）。
- 2.11 我們提供服務，以確定您進口的產品所適用的各種稅費和關稅，並以您的名義向相對應的稅務機關代收、代繳和申報這些稅費和關稅（如適用）。用于欧盟和英国的进口产品。，由此產生的稅費和關稅都包含在您的付款中，並且由 eShopWorld 進行支付，無需額外的費用。一旦接受條款，您將授權 eShopWorld 接受來自相對應的海關當局的任何額外的徵稅索賠（額外評估）。對於某些從歐洲以外地區進口的貨物，您需自行負責向相對應的稅務機關繳納稅費和關稅。所有從我方購買的產品都需依照裝運合約進行處理。在產品出口後，產品的所有權從相關零售商轉移到 eShopWorld。在产品进口之前，所有权会随即从 eShopWorld 先转让给您，这样您将成为进行过海关登记的进口商（向瑞士交货的除外，在瑞士，eShopWorld 将仍是进行海关登记的进口商）。当产品交付给您后，其损失风险也随之转移给您。
- 2.12 通过从我们这里订购产品，您特此授权我们选择的持有执照的报关行作为您的代理，与外国税务机关进行业务往来，代表您申报关税和其他，为您的产品清关，如适用，退回您的产品（如果适用的话），代表您编制和提交您退回商品的退款要求。请注意，第 2.12 项不包括加拿大客户；加拿大的客户应参阅第 6.10 项。
- 2.13 您的訂單價格報價是否包含稅款，將取決於交貨地址：(a) 在加拿大境內交貨，產品報價將不包含銷售稅；(b) 在歐盟內部交貨，產品報價將包含增值稅。報價中不含運費；在訂單結算時，運費將作為一項單獨的費用列在訂單表格中（免費提供運輸除外）。



2.14 对于澳大利亚的消费者，通过我们的网站向我们下订单，即表示您承认您是在与我们进行国际交易，而不是与各自的零售商进行交易。此外，您也承认一些银行可能会根据其政策收取国际交易费。但我们不收取此费用，也不管这些银行何时向您收取费用。

3. 我们网站的使用条款

3.1 在您开始使用本网站之前，请仔细阅读本使用条款。通过使用我们的网站，您表明自己接受本使用条款，并同意遵守本条款。如果您不同意本使用条款，请立即停止使用本网站。

3.2 我们不能保证我们的网站或其上的内容一直可用或不中断。允许访问我们网站是暂时性的，我们保留在没有通知的情况下撤回、停止或更改网站的所有或任何部分内容的权利。对于我们网站无论何故，在任何时间不可用或不可用时间持续多长，我们都不承担责任。

3.3 您负责做好一切访问我们网站的必要的安排。您还负责确保通过您的互联网链接访问我们网站的所有人都知晓并遵守本条款。

3.4 我们可以随时通过修改本页面来修订本条款。请不定期查看本页，注意我们所做的任何改变，因为这种改变对您有约束力。

3.5 **德国消费者的注意事项。**第 3.4 条仅适用于当任何变更不会对您造成不合理的不利影响的情况。如果发生变更，我们将在合理的期限内通知您，并将您享有的权利告知您。您可以随时关闭自己的客户帐户。当我们修订本条款时，该“德国消费者的注意事项”不会受到影响。

3.6 我们可能会不时更新网站，并可能随时更改上面的内容。第 3.5 条对德国消费者的特殊规定应比照适用。

3.7 对我们网站的某些区域的访问受到限制。我们保留权利，自行限制对我们网站的其他区域或整个网站访问。

3.8 未成年人(未满 18 周岁者)须征得其父母或监护人的同意才可使用我们的网站。其父母或监护人将负责签署我们的合同，并负责未成年人遵守规定。如果父母或监护人允许未成年人使用网站，我们建议其务必与未成年人沟通网络安全问题，因为我们无法保



证对广告进行审核或审查。任何未成年人在使用互动服务时均应意识到他们可能面临的风险。

- 3.9 您不得以任何可能导致网站损坏，或损害网站可用性或可访问性的方式使用本网站；不得以非法、欺诈或有害的方式或与任何非法、欺诈或有害目的或活动相关的方式使用本网站，上述目的和活动包括但不限于利用我们的网站复制、存储、寄存、传输、发送、使用、发布或分发任何材料；不得未经授权访问我们网站；不得从我们的网站搜集信息；不得通过我们的网站发送来路不明商业通信；不得不受限制地从事不符合本网站宗旨的行为。
- 3.10 如出现任何违反这些条款的行为，我们将在必要时向相关执法机构报告，在适用的数据保护法允许的情况下，我们将与这些机构合作，向它们披露您的身份和/或您的个人信息。如果发生这种情况，您将立即失去使用我们网站的权利。
- 3.11 我们保留我们和我们的关联公司对于知识产权的一切权利、所有权和利益，包括但不限于：任何专利、商标、服务标志、版权、数据库权利、设计权、专有技术、机密信息和任何其他类似的在任何国家受保护的权力。

4. 您授权我们做的事宜

- 4.1 通过使用我们的网站，您授权我们处理付款、退款和交易调整，在适用的情况下将资金汇到您的银行账户，从您的信用卡收取费用，或者在适用的情况下，记在与您的借记卡关联的帐户上，并根据本条款向我们和我们的关联公司支付您应支付的款项。
- 4.2 您必须在注册时向我们提供真实准确的信息，并且必须在适用的情况下维护和更新该信息。我们可以随时要求您提供我们要求的用于核实您身份的任何财务、业务或个人信息。您不得假冒任何人，也不得使用您未经法律授权使用的名字。您授权我们核实您的信息（包括任何更新的信息），并从您的信用卡发行机构获得初始信贷授权。

5. 运输与交货

- 5.1 您派发确认书中包含交货信息，使您能够跟踪产品交付。我们向您的交货可能偶尔受到我们无法控制的事件的影响。关于发生这种情况时我们的责任，请参阅第 10 条。
- 5.2 如果在您预留给我们的地址没有人可以提货，承运人可能会留下尝试交货通知，告知您货物已被退回到当地的仓库。如果发生这种情况，请按照尝试交货通知上列出的号



码与承运人联系。如果您有其他问题，请通过网站联系 eShopWorld，info@eshopworld.com。

- 5.3 当我们将产品交付至您指定的地点后，或您从我方收到产品并付款后，即视为完成了该订单的交付。
- 5.4 有时，订单中的部分商品可能缺货或由相应零售商延期交货。如果在这些条款中未达成其他协议(特别是在第 10 节)，对于因延期交货或零售商造成的延误而导致您的订单延迟交付时，我们概不负责。您的产品只能在到达仓库后才能向您发货。
- 5.5 根据您提供给我们信息向您发运产品，您应对该信息的准确性负责。如果由于您提供的信息不准确而导致违反法规（包括但不限于进出口规定），那么您应该对此违规行为负责。
- 5.6 我们的货代会不时联络您安排发货事宜、确认交付详细信息以及重新安排发货（如果适用）。
- 5.7 如果您选择货到付款方式作为您首选的交货和付款方式(如果有这种选择):
 - 5.7.1 我们可酌情决定拒绝某些付款方式；
 - 5.7.2 我们仅接受以本地货币付款；和/或
 - 5.7.3 如果您不接受订单或在交货时支付全款，我们保留拒绝交货的权利。

6. 退货

除下文第 8 条的特殊规定外，以下内容适用标准退货流程。请参阅以下内容，了解与不合格商品和您的撤销权相关的更多信息：

- 6.1 有关如何取消订单或退回商品(如果允许)的详细信息，包括退货地址和时间限制，您可以在常见问题解答(常见问题)和结帐页面找到，也可以通过订单确认电邮和/或派单确认电邮中的链接进入退货门户网站(“退货商品门户”)查看。



- 6.2 退货只能发送到“退回商品门户”上指定的地址。应在退货包装上写明详细地址，包装或派发确认书邮件中写有您的订单（其中包含“退回商品门户”链接）。
- 6.3 退回的产品必须为附有标签的未使用状态，而必须附有原始的收据或发票。所有退回产品送回时的风险由您承担。如果您已经收到退货标签，您必须使用经由“退回商品门户”提供给您的退货标签。
- 6.4 所有退款申请均需通过我们退货中心的检查和验证。如果因为产品或包装受损而导致所退货物无法完全转售，我们保留拒绝向您返还部分或全部退款的权利。
- 6.5 只有在退货商品门户中提供了退货产品的详细信息，我们才会对您做出补偿。
- 6.6 我们会将退款退还到您原来下订单时提供给我们的信用卡或借记卡上，或以其他支付方式退款。如果退回的产品以完美可转售的状态抵达退货中心，我们将在其后的十四(14)个工作日内尽快处理退款事宜。
- 6.7 如果退回的产品状态是不可接受的，可从退款中扣款。
- 6.8 我们承认，若任何退回的产品存在缺陷，则本条不适用，这些条款中不会有任何规定影响您的法定消费者合法权利。所有退回的有缺陷产品都将根据《1980年商品销售与服务法案》进行处理。
- 6.9 某些货物可能不适合退货。如果产品不适合退货，请参考您的订单确认电子邮件，我们将告知您如何根据其中规定的政策和程序处理退款。

针对加拿大消费者

- 6.10 加拿大消费者同意下列条款：仅针对加拿大购物者而言：U.S. Direct E-Commerce Limited (dba eShopWorld) 是加拿大边境服务局（CBSA）获批准的信用参与者。通过从 U.S. Direct E-Commerce Limited (dba eShopWorld) 订购商品，本人特此授权获批准的信用报关行——利文斯顿国际（Livingston International），作为我的代理人，与 CBSA 进行业务往来，申报关税和其他税，为我的产品通关，并代表我以电子形式提交退款要求。根据信贷计划，我理解 CBSA 会将为所退商品缴纳的关税和税款退还给报关行，我将直接从 U.S. Direct E-Commerce Limited (dba eShopWorld) 获得退款。此外，我还授权利



文斯顿国际公司以我的名义提出由 CBSA 签发的退款，这样 U.S. Direct E-Commerce Limited (dba eShopWorld) 就可以得到补偿。

7. 不合格商品

- 7.1 我们有法律义务提供符合本合同要求的商品。如果您希望退回有问题或不合格的商品，可以发送电子邮件给我们。
- 7.2 如果您需要退回有问题或不合格的商品，我们首先将需要确认商品的确存在缺陷、损坏或与我们网站上的描述不符。确认后，我们将退还您支付的商品价格以及原始运费和手续费。如果我们确定商品没有问题，您将无权获得退款，我们会将商品退还给您，因此产生的费用将由您负责。有关如何完成退货的详细信息，请参阅上面的“退货”部分。
- 7.3 我们通常会在收到商品之日起的大约十四(14)天内将退款按您的原始付款方式退还给您。请注意，退款可能需要更长时间才能出现在您的支付卡对账单上。

8. 撤销合同的权利(欧盟消费者)

- 8.1 在遵守下面第 8.2 条的前提下，您可以在我们收到订单后的十四（14）天内无理由取消订单，而无需支付任何罚金。
- 8.2 您的取消权只适用于在您所在司法管辖区，我们有法律义务为您提供有关这种权利的情况。根据本条款，退换货权利不适用于如下产品 (i) 按照您的规格定制的产品；或 (ii) 个性化的产品；或 (iii) 因其性质无法退回或易变质或保质期短的产品；或 (iv) 因健康防护或卫生原因而不适于退货的密封产品（如果在交货后密封受损）。

8.3 撤销政策

德国消费者的注意事项：如果第 8.3 条的德文版与英文翻译版发生冲突，德国消费者将以德文版为准。

撤销权



您有权在 14 天内撤销本合同，而不必给出任何理由。

撤销期为 14 天，自您或您指定的第三方 (非承运人) 接管或占有货物之日算起。

要行使撤销权，您必须将您欲退出本合同的决定通知我们 (eShopWorld c/o U.S. Direct E-Commerce Limited, 3rd Floor, The Concourse Building, 100-115 Airside Business Park, Swords, County Dublin, K67 NY94 Ireland, 电邮: info@eshopworld.com)。为此，您可以使用随附的撤销表格，但这不是强制性的。您也可以在我们的网站上以电子方式填写并提交撤销表格或其它明确声明 (退货商品取消表格的链接将包含在您的订单确认电邮和/或派单确认电邮中)。如果您选择该方法，我们将立即向您发送已经收到您撤销请求的确认信息 (例如通过电子邮件)。

为了满足撤销期限的规定，请您在撤销期到期前发出行使撤销权的通知。

撤销的后果

如果您撤销本合同，我们将在收到您撤销本合同的通知之日起 14 天内及时偿还您支付的所有款项，包括运费 (不包括由您在我们的最优惠标准配送方式以外选择的其他配送方式产生的额外费用)。对于这笔还款，除非您另行明确同意，我们将使用您在原始交易中所选用的付款方式；在任何情况下，您都不会因这笔还款而被收取任何费用。

在我们收到退回的商品或在您提供退货证明 (以较早者为准) 之前，我们可能会拒绝向您退款。

您必须立即退回或移交货物，且在任何情况下均不得迟于您发出撤销本合同通知之日起的 14 天以内。如果您在 14 天期限到期前发送了商品，则说明您是符合期限规定的。

您应承担退货的直接成本，除非您收到了 eShopWorld 的指定或预付款标签。

对于货物出现的价值损失，仅当这种损失是因为您在测试货物的质量、特性和功能时进行不必要处理而导致时，您才必须为其支付费用。

8.4 撤销表示例



如果您想撤销合同，请填写并返回本表。

- 地址： eShopWorld c/o U.S. Direct E-Commerce Limited, 3rd Floor, The Concourse Building, 100-115 Airside Business Park, Swords, County Dublin, K67 NY94 Ireland, 电邮地址： info@eshopworld.com。

- 我/我们(*)特此通知，我/我们(*)取消了我的/我们的(*)针对以下货物的销售合同(*)。

- 订单日期(*)/收货日期(*)。

- 消费者的姓名。

- 消费者的地址。

- 消费者签名 (仅当本表格以书面形式呈现时)：

- 日期

(*) 请在必要时删除。

9. 产品保修以及我们的责任

在德国消费者适用第 9.7 和 9.8 条中的偏差条款 (仅适用第 9.7 和 9.8 条中的条款) 的前提下，以下与产品保修和我们的责任相关的条款将适用：

9.1 任何与产品保修相关的问题都应通过零售商网站提供的联系方式，传达给相应零售商的客服团队。这种情况下，我们将完全根据零售商的指示，提供退款或是更换产品（如果适用）。我们将根据零售商的指示，向您退款，或视情况而定，更换产品。

9.2 所有的产品描述和规范都是零售商提供给我们的。我们不保证这种描述或规范的准确性、可靠性或完整性。对于您购买的任何产品，我们不提供任何关于其适用性、质量、



安全性、或无法使用或无法维修或保养的任何保证、担保或条款。在法律允许的最大范围内，我们拒绝承认所有与产品的适应性、质量或安全性有关的明示或默示的保证，包括但不限于对特定目的的适销性和适用性。在法律允许的最大限度内，（无论是在合同中，侵权行为（包括但不限于疏忽），或在任何法定默示条件下），对于由购买或获得的任何产品引起的，或与之有关的任何类型的损害赔偿，包括但不限于直接的、间接的、附带的、惩罚性的、特殊的和间接的损害赔偿（包括但不限于利润损失、收入损失或数据丢失）我们均不承担任何责任，无论我们是否被告知这种损害的可能性。我们对您的最大责任为从您的信用卡或其他支付形式中收取的费用。无论本条款中包含其他任何内容，任何一方都不排除对死亡或人身伤害承担任何责任，但由于该当事人、其雇员、代理人或授权代表的疏忽而产生的除外。

9.3 在法律允许的范围内，我们排除一切条件、保证、声明或其他可能适用于我们的网站或网站任何内容的其他条款，无论是明示的还是默示的。

9.4 对于因以下原因或与以下原因相关的任何损失或损坏，我们不对任何用户负责：

9.4.1 使用或不能使用我们的网站；或

9.4.2 使用或信赖我们网站上显示的任何内容。

9.5 对于因使用我们网站或下载网站上或任何网站链接上的任何内容而使您的电脑设备、电脑程序、数据或其他专有材料遭受病毒感染、分布式拒绝服务攻击、或其他技术或其他有害物质引起的任何损失或损害，我们不承担任何责任。

9.6 我们对网站上链接的网站内容不负任何责任。不得将此类链接视为我们对这些链接网站的认可。对您使用链接网站所造成的任何损失或损害，我们不承担责任。

针对德国消费者

9.7 无论本第 9 条中的偏差规定如何，德国消费者对缺陷货物的法定担保权仍不受限制，因此他们可以在我们所授予的法律强制范围内主张这些权利。

9.8 无论本第 9 条中的偏差条款如何，我们对德国消费者的赔偿责任和限制(包括方式和金额)将适用以下条款：



- 9.8.1 如果造成损害的原因是由 eShopWorld 或 eShopWorld 的法律代表或代理故意或因严重疏忽而导致的，我们将无限制承担责任。
- 9.8.2 此外，我们也对轻微疏忽型的违反义务的行为负责。实际义务是指您通常期望得到履行且能使合同得到正常开展的那些义务，而违反这些实际义务可能会危及合同目的的实现。但是，在这种情况下， eShopWorld 只对这类合同中典型的可预见损害负责。eShopWorld 不对上述条款以外的轻微疏忽型的违反义务的行为负责。
- 9.8.3 在以下情形中应无限制地承担责任：当我们假定产品质量已得到保证后而出现缺陷及对缺陷进行欺诈性隐藏时，并对于生命、肢体或健康造成伤害。此时，根据《德国产品责任法》应承担的责任不会受到影响。
- 9.8.4 如果我们的责任被排除或限制，这也将适用于我们的员工、代表和代理的个人责任。

10. 超出我们控制的事件

- 10.1 如果因超出我们控制范围的事件而导致我们未能履行或延迟履行合同规定的任何义务，我们将无需承担任何责任。在以下第 10.2 条中，我们对超出我们控制范围的事件进行了定义。
- 10.2 “**超出我们控制的事件**”是指超出我们合理控制的行为或事件，包括但不限于：罢工、停业或其他由第三方劳工行动、民众骚乱、暴乱、入侵、恐怖袭击或恐怖袭击的威胁、战争（无论是否宣布）或战争威胁或战争准备、火灾、爆炸、流行病、健康危机, 风暴、洪水、地震、地层下陷、疾病流行或其他自然灾害、或公共或私人通讯网络故障、缺货情况或零售商造成的延误，或铁路、航运、飞机、机动交通或其他公共或私人交通工具不可使用的情况。
- 10.3 如果发生影响我们履行合同义务的超出我们控制的事件：
- 10.3.1 您接触过快与您联系，将情况通知给您；而且



10.3.2 我们的合同义务暂停，履行合同义务的时间相应延长，延长的时间等于超出我们控制的事件的持续时间。如果超出我们控制之外的事件影响我们向您交付产品，我们将在该事件结束后另行安排新的交货日期。

10.3.3 您可以取消受到”超出控制之事件”影响的合同。此等”超出控制之事件”须自订购之日起持续 30 天以上。要取消合同，请与我们联系。如果您选择取消合同，您必须退回已经收到的任何相关产品 (根据这些条款和条件适用时)，我们将退还您已经支付的款项，包括交货费用（若适用）。

11. 危险物品（香水和芳香剂）

11.1 联合国欧洲经济委员会（UNECE）和国际航空运输协会（IATA）等国际当局制定的《危险物品手册》，将包含芳香剂和香水的产品归类为危险物品（以下简称为“危险物品”），此等危险物品需要遵守严格的运输要求。危险物品的退货过程不同于非危险物品的退货过程。

针对英国消费者

11.2 如果您在英国境内进行采购，并希望退回您购买的香水或其它危险物品，所有运费及手续费均已预付 如适用，如适用, 您毋须再为退货服务缴纳任何费用。您将要退回的危险物品必须为能够完全转售，即，未开封、未使用、包装无破损。

11.3 为退回您的危险物品，您应登录至我们的”退回商品门户”，选择要退回的”危险物品”，生成您的退货标签。当 eShopWorld 的退货部门收到您退回的危险物品后，将通知您。eShopWorld 退货部门将检验退回的危险物品并确认物品状况，然后我们将退还欠您的任何款项。如果退回的危险物品状态是不可接受的，可从退款中扣款。如果退回的危险物品不能完全转售或包装有破损，我们保留拒绝退款的权利。

针对欧盟消费者

11.4 如果您在欧盟范围内进行采购（英国除外），eShopWorld 将通过”退回商品门户”为您提供在线退货标签，标签将包括适用的 eShopWorld 退货地址。您应支付从您发货地至 eShopWorld 退货地址的所有运费和手续费。您将要退回的危险物品必须能够完全转售，即，未开封、未使用、包装无破损。



- 11.5 您必须通知货代退货包裹中含有芳香剂和/或香水，”退回商品门户”也将提示您这一点。一旦危险物品退回到 eShopWorld 退货地址，我们将检验退回的危险物品，并将退还欠您的任何款项。如果退回的危险物品状态是不可接受的，可从退款中扣款。如果退回的危险物品不能完全转售或包装有破损，我们保留拒绝退款的权利。

针对日本消费者

- 11.6 您应通过 support@eshopworld.zendesk.com 联系 eShopWorld 的客户支持服务。

有缺陷的危险物品

- 11.7 请根据第 6.8 条，退回受损或有缺陷的危险物品，您应联络 eShopWorld 客户支持服务部门（support@eshopworld.zendesk.com）。

12. 个性化产品

- 12.1 eShopWorld 是否有能力履行任何个性化订单取决于是否有：

- 12.1.1 产品/存货；及
- 12.1.2 要求/需要的原料。

- 12.2 任何此等产品的生产时间和/或发货时间，可能都会受到产品或原料局限的影响。

13. 赔偿

- 13.1 对于因您违反本条款的任何规定而给我们带来损失或使我们遭受损失，或因您违反本条款的任何规定而引起的索赔，您特此对承诺我们做出补偿，并承诺保证我们免受任何损失、损害、费用、负债和费用赔偿（包括但不限于法律费用以及我们根据我们法律的建议，解决争议时向第三方支付的任何款项）。

针对德国消费者

- 13.2 如果您不对违反条款的行为负责任，则上述第 13.1 条中的赔偿条款将不适用。此外，如果仅仅是指控但无法确定您违反了这些条款的规定，则上述赔偿条款不适用。

14. 数字产品



14.1 在适用的情况下，本条款中“产品”一词的定义和使用也应适用于数字产品（“数字产品”）。“产品”一词在指代实物产品时不适用于数字产品，包括但不限于有关实物交付的规定。如果本条款第 14 条与本条款中的任何其他段落发生冲突，则以本条款第 14 条与数字产品相关的内容为准。

14.2 "我方收到付款后，将立即向您提供您所订购的数字产品。如果您未收到订购的数字产品，请尽快通知我们。在以下情况下，您有权获得退款：

(i)我方通知您，我方不能或不会在约定的期限内提供数字产品；或(ii)我方无权提供数字产品。"

14.3 在您下载或以流式接收数字产品之前，您有权取消数字产品订单，但在下载或流式接收之后，您将无法行使取消订单的权利。

14.4 您有权自购买数字产品之日起 14 个日历日内撤销订单。在下载或以流式接收数字产品之前，当您行使该权利时将获得全额退款。当您已经下载或以流式接收数字产品之后，将无法撤销您的订单。

14.5 我们将在合理的时间内解决并纠正数字产品的任何问题，这将不会给您造成任何实质性的不便之处。如果我们无法解决问题，您将有权享受降价或退款。在自我们向您提供数字产品之日起的 6 年内，您有权要求我们为您解决问题。购买数字产品的第一年后出现问题时，您有责任提供证明，以证实我们提供的数字产品存在故障。

15. 违反本使用条款

15.1 在不损害这些条款规定的我方享有的其它权利的情况下，如果您以任何方式违反这些条款，我们可能会采取我方认为适当的措施来处理违规行为，包括暂停您访问我们的网站，禁止您访问我们的网站，阻止使用您的 IP 地址的计算机访问我们的网站，联系您的互联网服务提供商并要求他们在适用的数据保护法允许的范围内阻止您访问我们的网站，以及/或对您提起诉讼。

16. 在线纠纷解决

16.1 《2015 年欧盟（消费者纠纷网上争议解决）规定》，要求所有设在欧盟，从事在线销售或服务合同的贸易商，以及在欧盟内建立的所有在线市场，均提供：

16.1.1 ODR 平台的电子链接，该链接可在 <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>上找到。



16.1.2 如果您希望就在线纠纷解决之事直接与 eShopWorld 联系，您还可通过 Compliance@eshopworld.com 联系我们。

针对德国消费者

16.2 为履行《消费者事务替代性争议解决法》（VSBG）第 36 条规定的信息义务，我们特此声明，我们既没有义务也不愿意参加消费者仲裁委员会的争议解决程序。

17. 其他重要条款

17.1 我们可以将合同项下我们的权利和义务转让给另一个组织，但这不会影响本条款下您的权利或我们的义务。

17.2 本合同是您与我们之间的合同。任何其他人均无权强制执行其中的条款。

17.3 我们仅根据我们的《隐私声明》使用您的个人信息。请花时间仔细阅读我们的《隐私声明》，因为其中包括适用于您的重要条款。在适用的数据保护法允许的范围内，特别是出于履行合同的目的是，零售商也可以根据自己的《隐私政策》（请在其网站查阅）使用您的个人信息。

17.4 本条款的每一项均独立发挥作用。如果任何法院或相关机构认定其中任何一项是非法或不可执行的，则其余各项仍具有完全效力。

17.5 本条款的任何内容均未明示或暗示性表示给予本合同双方以外的任何人任何法律或衡平法上的权利、以及本条款与条件下的救济或索赔。这些条款和所有的陈述、保证、契约、条件和规定都是为了我们、我们的附属机构和您的唯一且排他性利益。

17.6 如果我们未能坚持要求您履行本条款之义务，或未强制执行我们对于您的权利，或者延迟做上述之事，这并不意味着我们放弃对您的权利，也不意味着您无需履行此等义务。

17.7 请注意，本条款受爱尔兰法律管辖。这意味着，通过我们的网站购买产品的合同，以及由此产生的任何纠纷或索赔，均受爱尔兰法律管辖。您和我们都同意，爱尔兰法院拥有非专属管辖权。



17.8 作为消费者，您所在国家/地区法律中的任何强制性规定将为您提供保护。本条款和条件 (包括第 17.7 节) 中的任何内容都不会影响您作为消费者依据当地法律中这些强制性规定行使自己利益的权利。

针对欧盟消费者

17.9 如果您是欧盟常住居民，则可以享受居住国法律强制性条款的保护。在这种情况下，您可以选择在爱尔兰或您惯常居住地所在的欧盟成员国根据消费者保护标准提出与这些条款相关的索赔。